

Плох тот солдат, который не мечтает стать генералом. Плох тот молодой специалист, который не мечтает стать генеральным?... Для него встреча с генеральным директором ВАЗа может стать таким же ярким фактом биографии, как для рядового бойца — встреча с маршалом Жуковым.

В назначенный час молодые специалисты из НТЦ вошли в кабинет первого генерального директора ВАЗа. Встреча с В. Н. Поляковым продолжалась около трех часов. Виктор Николаевич говорил не только об истории завода. Он обратился к посланцам нового поколения с удивительной речью.

Если конспективно изложить ее суть, то ключевые тезисы таковы.

Урок истории

Прежде всего Виктор Николаевич напомнил молодым людям, какая обстановка предшествовала строительству Волжского автозавода... Следствием "железного занавеса" была конфронтация с Западом. Дипломатические отношения с ведущими капиталистическими странами были достаточно напряженными. Какое-то "потепление" в 60-е годы наметилось лишь с Италией.

... Задача освоения новых материалов подняла всю промышленность страны на новый уровень.

Сейчас мы празднуем уже 30-ю годовщину со дня выпуска первого автомобиля. Тогда, в 1970-м, главный корпус завода еще достраивался. Не был завершен и главный конвейер. Поэтому в апреле мы провели опытную сборку.

На этой сборке мы не разрешили присутствовать фотографам, телевизионщикам — словом, никому из журналистов. Сейчас нас за это порицают. Но это было связано с рядом причин.

Конечно, в то время было очень модно рапортовать о определенных датах. Очень часто рапортовали о незавершенных объектах.

Мы боялись этого. Считали, что должны выполнить проект не хуже, чем у "ФИАТа", а потом уже рапортовать.

Исходя из этого, мы категорически боролись против всякого афиширования. Заниматься очковитирательством мы не хотели. В частности, в 1970 году не было еще закончено строительство "литейки". Первые автомобили

Считаю, что молодежь ВАЗа должна и теперь участвовать в главных задачах, решающих судьбу завода.

Задача первая. Переход от унитарного государства и плановой экономики к рынку — это коренное изменение, которому ВАЗ должен соответствовать. Можно констатировать, что не во всем Волжский автозавод соответствует рыночным отношениям. Нет у завода современной системы организации продаж, нет завершения этой технологии.

Мы стоим перед прямой конкуренцией зарубежных автомобильных фирм. Строятся автосборочные заводы на территории России. Развиваются они и за рубежом. По последним сообщениям "General Motors" собирается производить в Китае малолитражный автомобиль, который будет стоить 6 тысяч долларов.

Чтобы противостоять конкуренции, молодежь ВАЗа должна участвовать в совершенствовании системы продаж и маркетинга.

Задача вторая. Весь состав вазовских специалистов воспитывался в основном в системе бюджетного финансирования. Эта сис-

В. Н. ПОЛЯКОВ:

Молодёжь должна решать на ВАЗе главные задачи

Что представляла собой экономическая система СССР в те годы? Ведущий сектор (более 50 процентов) занимала оборонная промышленность. Гипертрофированный военный комплекс, естественно, не лучшим образом влиял на развитие экономики.

Как раз в те годы в СССР развернулась кампания по производству товаров народного потребления. Что касается автомобилестроения, то на его развитие влияла "теория", рожденная еще Сталиным: "Личный автомобиль — это буржуазная привычка, поэтому надо развивать общественный транспорт".

Наконец, уже к середине 60-х, правительством СССР было принято решение — подготовить контракт на строительство завода по производству 600 тысяч автомобилей. Впоследствии контракт с "ФИАТом" был заключен на очень выгодных условиях.

Условия контракта были беспрецедентными. Во-первых, речь шла о лицензии на конструкцию автомобиля. Во-вторых, о приспособлении этой конструкции к условиям нашей страны. В-третьих, о лицензии на все комплектующие и материалы автомобиля.

При создании ВАЗа была поставлена небылая в мире задача — поставить на производство автомобиль и одновременно освоить производство тысяч наименований комплектующих и материалов.

собирали с итальянскими двигателями. Возили все литые с "ФИАТа".

Поэтому мы не стали разглашать факт сборки, не пошли на преувеличение, равносильное обману.

Вскоре достроили чугунолитейный цех. И официальный ввод 1-й очереди завода в эксплуатацию был в марте 1971 года.

... Средний возраст вазовцев, когда мы запускали завод, составлял 23 года. Сюда ехали в основном те, кто хотел участвовать в современном автомобильном производстве на мировом уровне. Это были люди волевые и смелые, готовые поменять материальное благополучие на моральное. Они буквально рвались к новой технике.

И молодежь удивительно быстро эту технику осваивала. Молодежь строила завод и город. Все это для них родное, сделанное своими руками.

Иностранцы удивлялись: "Как такие молодые люди смогли освоить нашу сложную технику?" Но когда они видели наших ребят, все сомнения отпадали.

О выборе главных задач

Далее Виктор Николаевич сказал следующее:

— Конечно, уровень техники сейчас совершенно другой. Изменилось само положение страны, сменился строй. Поэтому, разумеется, стоят другие задачи.

тема уже не обеспечивает экономику предприятия. Вопрос экономики игнорировался в былые годы. К сожалению, игнорируется и теперь. Принимаются неэкономичные решения по конструкции новых моделей. Подобные решения ведут к колоссальным убыткам.

Надо, чтобы молодежь встала на иную точку зрения. Училась просчитывать экономичность любого решения. (Ведь еще в 60-х годах каждый конструктор "ФИАТа" знал, сколько стоит болт, который он проектирует). Считаю, что эта задача должна быть ключевой во всех производствах завода.

Она требует каких-то революционных подходов. Молодым людям надо стремиться приблизить производство к европейскому уровню.

Задача третья. Реинжиниринг предполагает реорганизацию производства на базе современной компьютерной техники. Пока молодежь ВАЗа стоит в стороне от этой задачи. Методы работы в основном устаревшие. Нужно перевернуть сознание молодых специалистов таким образом, чтобы изменить ситуацию в корне. Мобилизовать молодежь заниматься реинжинирингом производства.

Только на главных направлениях (вопросы качества, экономичности, маркетинга, реинжиниринга) проявится профессиональный потенциал молодежи.

В финале встречи Виктор Николаевич Поляков ответил на вопросы молодых специалистов.

Публикацию подготовила
Диана СТУКАНОВА.